Администрация Баганского района Новосибирской области

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Владимировская основная общеобразовательная школа

Рассмотрена на заседании
Педагогического совета
«28» 08 2026 г.
Протокол № 19

УТВЕРЖДАЮ:
Приказом от 28.08 2026 г. № 132
Директор МКОУ Владимировской ООШ
_____ И. М. Лечунова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Базовый уровень
социально-гуманитарной направленности
«МедиаСтарт»
Возраст обучающихся: 10-16 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор – составитель программы:
Сабровская Ольга Александровна,
Педагог дополнительного образования,
первая квалификационная категория

с. Владимировка, 2026

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "МедиаСтарт" (далее-программа) – *социально-гуманитарной направленности.*

Актуальность программы «МедиаСтарт».Программа «МедиаСтарт» разработана с учётом социального заказа, нормативных требований и практической значимости. В современном мире медиаграмотность становится одним из ключевых навыков: дети и подростки активно пользуются социальными сетями, но зачастую не умеют создавать качественный контент, анализировать информацию и соблюдать этические нормы, а родители заинтересованы в развитии у детей навыков, которые пригодятся в будущей профессии и повседневной жизни. Программа реализуется в рамках Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р), Приказа Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» и Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Практическая значимость программы заключается в формировании у обучающихся востребованных компетенций: навыков фото- и видеосъёмки, монтажа, написания текстов, работы в социальных сетях, при этом учащиеся создают реальный контент, который публикуется в школьных медиа и получает обратную связь от аудитории. Кроме того, программа «МедиаСтарт» соответствует целям развития МБОУ ДО Баганского Дома детского творчества, направленным на обновление содержания дополнительного образования, внедрение современных форматов работы и повышение качества образовательных услуг.

Отличительные особенности программы«МедиаСтарт» проявляются в её инновационном подходе**:** 80 % времени отводится на практические занятия — съёмку, монтаж, написание текстов, ведение соцсетей. Учащиеся сразу применяют теорию на практике, создавая реальный контент для школьного медиацентра.

Программа объединяет элементы:

- журналистики (написание статей, интервью);
- фотоискусства (композиция, обработка фото);
- видеопроизводства (съёмка, монтаж);
- SMM (стратегии продвижения, работа с аудиторией);
- дизайна (визуальное оформление контента).

Создаваемый контент публикуется в официальных социальных сетях школы, на сайте и в школьной газете. Обучающиеся получают обратную связь от реальных зрителей и читателей.

Программа учитывает интересы обучающихся: темы проектов и форматы контента могут корректироваться в течение года. Обучающиеся знакомятся с профессиями медиасферы (журналист, фотограф, видеооператор, SMM-специалист) и пробуют себя в них на практике, осваивают актуальные инструменты: камеры, микрофоны, осветительное оборудование, программы для монтажа (DaVinciResolve, CapCut) и обработки фото.

В программу включены темы о медиаэтике, авторском праве, информационной безопасности и критическом анализе контента.

Новизна программызаключается в комплексном подходе, объединяющем интеграцию со школьными предметами, освоение цифровых навыков будущего и практико-ориентированное обучение через модель медиалаборатории. Программа дополняет уроки русского языка, литературы, обществознания и информатики, помогая применять знания на практике. Учащиеся осваивают создание мультиформатного контента, работу с нейросетями, пробуют себя в ролях автора, оператора, монтажёра и редактора. Предусмотрены экскурсии в СМИ и участие в конкурсах медиапроектов. Особое внимание уделяется развитию критического мышления: распознаванию фейков, оценке достоверности информации и пониманию механизмов манипуляции. Проекты ориентированы на освещение школьных событий и социальных инициатив, что формирует гражданскую позицию. По итогам обучения каждый участник получает цифровое портфолио работ. Программа не просто обучает медиаграмотности, а создаёт условия для творческой самореализации и подготовки к жизни в цифровом обществе.

Целевая аудитория (адресат программы)

Программа «МедиаСтарт» рассчитана на учащихся 10–16 лет и учитывает возрастные и психологические особенности разных групп школьников. Обучающиеся этой возрастной категории активно развивают коммуникативные навыки и ищут способы самовыражения, проявляют интерес к новым технологиям и социальным сетям, учатся работать в команде и брать на себя небольшие роли в коллективных проектах, таких как фотограф, репортёр или помощник монтажёра. Они нуждаются в наглядных примерах и пошаговых инструкциях, а их мотивация строится на игровой форме обучения и быстрых видимых результатах, например, публикации фоторепортажа о школьном мероприятии. Более взрослые участники готовы к сложной аналитической и творческой работе, могут выполнять комплексные задачи в роли сценариста, режиссёра или главного редактора, заинтересованы в профориентации и освоении навыков, полезных для будущей профессии, способны критически оценивать медиаконтент и создавать авторские проекты, а их мотивация подкрепляется возможностью участия в конкурсах, фестивалях и публикациями с указанием авторства. Оптимальный размер группы — 12 человек, что позволяет обеспечить индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Объём программы – 144 часа.
Срок освоения программы - 1 год.
Формы обучения–очная.
Язык программы– русский
Уровень программы – базовый.
Формы реализации программы традиционная

Режим занятий продолжительность одного академического часа – 45 минут. Перерыв

между учебными занятиями – 15 минут. Общее количество часов в неделю –4 часа, 2 раза в неделю по 2 часа.

Запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу осуществляется через систему заявок на сайте ГИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области» (https://navigator.edu54.ru/). Приказ министерства образования Новосибирской области от 19.09.2023 № 2064 «Об утверждении положения о государственной информационной системе «Навигатор дополнительного образования Новосибирской области».

1.2. Цель и задачи программы

Цельпрограммы: формирование у обучающихся базовых компетенций в области медиапроизводства и медиаграмотности через практическую деятельность в рамках школьного медиацентра.

Задачи:

Личностные задачи

1. Формировать активную жизненную и гражданскую позицию через создание социально значимого контента.
2. Развивать ответственность за результат своей работы и уважение к мнению других.
3. Формировать умение выбирать смысловые установки для своих действий в соответствии с этическими нормами.

Предметные задачи

1. Познакомить с основами журналистики, фото- и видеопроизводства, программами для обработки контента и ведения соцсетей.
2. Обучить первичным навыкам сбора, обработки и анализа информации.
3. Научить работать в проектном режиме и оценивать результаты своего труда.

Метапредметные задачи

1. Формировать умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей.
2. Развивать навыки продуктивного взаимодействия со сверстниками при решении задач.
3. Формировать умение использовать различные средства коммуникации для информационной и практической деятельности.

1.3. Планируемые результаты

Личностные результаты

1. Обучающиеся проявляют активную жизненную и гражданскую позицию через создание социально значимого контента.
2. Обучающиеся демонстрируют ответственность за результат своей работы и уважение к мнению других.

3. Обучающиеся умеют выбирать смысловые установки для своих действий в соответствии с этическими нормами.

Предметные результаты

1. Обучающиеся знакомы с основами журналистики, фото- и видеопроизводства, программами для обработки контента и ведения социальных сетей.
2. Обучающиеся владеют первичными навыками сбора, обработки и анализа информации.
3. Обучающиеся умеют работать в проектном режиме и оценивать результаты своего труда.

Метапредметные результаты

1. Обучающиеся умеют планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей.
2. Обучающиеся демонстрируют навыки продуктивного взаимодействия со сверстниками при решении задач.
3. Обучающиеся умеют использовать различные средства коммуникации для информационной и практической деятельности.

1.4. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Знакомство с медиацентром и техникой безопасности	2	1	1	Анкетирование интересов, входной тест на медиаграмотность
2	Основы журналистики и медиаграмотности	12	4	8	Мини сочинение «Зачем нужны СМИ?», разбор новостного кейса, тест по основам журналистики
3	Фотоискусство: композиция, свет, съёмка	16	4	12	Фоторепортаж на заданную тему (оценка по чек листу: композиция, освещение, идея)
4	Видеосъёмка: планы, ракурсы, звук	18	5	13	Практическое задание «Три плана» (общий, средний, крупный) + аудиозапись; видеозарисовка (1–2 мин.)
5	Основы монтажа видео (CapCut, DaVinciResolve)	18	5	13	Монтаж ролика (1–2 мин.) из предоставленных материалов, оценка технических навыков
6	Графический дизайн и визуальное оформление контента	10	3	7	Создание инфографики или постера для соцсетей (оценка креативности и соответствия бренду школы)
7	SMM и ведение социальных сетей	14	4	10	Разработка контент плана на неделю + публикация 3 постов (анализ охватов и вовлечённости)
8	Подкастинг: запись, монтаж, публикация	10	3	7	Запись и монтаж подкаста (5–7 мин.) на школьную тему
9	Основы копирайтинга и сторителлинга	12	4	8	Написание статьи (500–700 слов) с элементами сторителлинга, рецензирование работ в парах

10	Создание медиапроекта (групповая работа)	28	6	22	Защита проекта перед аудиторией: видеоролик, серия постов, подкаст или газета (критерии: идея, реализация, командная работа)
11	Итоговое занятие. Презентация достижений, рефлексия	4	—	4	Выставка работ, награждение, анкета обратной связи, портфолио
	Итого	144	40	104	

Содержание дополнительной общеобразовательной программы «МедиаСтарт»

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с медиацентром и техникой безопасности (2 часа)

Теория (1 час):
знакомство с программой, целями и задачами медиацентра;
правила работы в медиацентре, техника безопасности при работе с оборудованием;
основы информационной безопасности в сети;
входной тест на уровень медиаграмотности.
Практика (1 час):
экскурсия по медиацентру, знакомство с оборудованием (камеры, микрофоны, компьютеры);
анкетирование интересов обучающихся, определение предпочтений в медиасфере.

Тема 2. Основы журналистики и медиаграмотности (12 часов)

Теория (4 часа):
история журналистики, виды СМИ;
жанры журналистики (новость, репортаж, интервью, обзор);
структура новостной статьи, «перевёрнутая пирамида»;
этика журналистики, проверка фактов, борьба с фейками.
Практика (8 часов):
анализ новостных статей: определение жанра, структуры, достоверности;
написание заметки о школьном событии (300–500 слов);
тренировка навыков интервьюирования (работа в парах);
разбор кейсов: как отличить достоверный источник от недостоверного.

Тема 3. Фотоискусство: композиция, свет, съёмка (16 часов)

Теория (4 часа):
основы композиции (правило третей, ведущие линии, симметрия);
работа с освещением (естественный и искусственный свет);
виды планов в фотографии (общий, средний, крупный);
обработка фото в мобильных приложениях (Lightroom, Snapseed).
Практика (12 часов):
съёмка по правилам композиции (упражнения на правило третей, ведущие линии);
работа с естественным и искусственным освещением;
фоторепортаж «Школьный день» (серия из 5–7 фото с единой идеей);
обработка фотографий в приложениях, сравнение результатов.

Тема 4. Видеосъёмка: планы, ракурсы, звук (18 часов)

Теория (5 часов):
виды планов и ракурсов в видео (общий, средний, крупный, деталь);
стабилизация изображения (штатив, стедикам, ручная съёмка);
запись звука: микрофоны, шумы, озвучка;
раскадровка и сценарий для видео.
Практика (13 часов):
упражнение «Три плана» — съёмка одного объекта с разных ракурсов;
создание раскадровки для минирепортажа;
съёмка видеорепортажа о школьном мероприятии (1–2 мин.);
запись чистого звука (интервью, ambientзвуки).

Тема 5. Основы монтажа видео (18 часов)
Теория (5 часов):
интерфейс программ монтажа (CapCut, DaVinciResolve);
базовые операции: обрезка, переходы, титры;
цветокоррекция и работа со звуком в видео;
форматы видео и требования к публикации в соцсетях.
Практика (13 часов):
монтаж видеорепортажа из отснятых материалов;
добавление титров, музыки, эффектов;
цветокоррекция ролика, выравнивание звука;
экспорт видео в разных форматах (для ВК, Telegram, YouTube).

Тема 6. Графический дизайн и визуальное оформление контента (10 часов)
Теория (3 часа):
основы визуальной коммуникации (цвет, шрифт, композиция);
инструменты для дизайна (Canva, Figma);
брендинг и стиль школы: правила оформления постов.
Практика (7 часов):
создание постера для школьного мероприятия в Canva;
разработка инфографики на тему «Медиаграмотность» (5–7 элементов);
оформление серии постов для соцсетей в едином стиле.

Тема 7. SMM и ведение социальных сетей (14 часов)
Теория (4 часа):
платформы и их аудитория (ВК, Telegram, TikTok);
контентплан и рубрикатор;
метрики соцсетей (охваты, вовлечённость, CTR);
основы таргетированной рекламы.
Практика (10 часов):
составление контент плана на неделю для школьного медиацентра;
публикация 3 постов в соцсетях школы (текст + визуал);
анализ статистики публикаций (охваты, лайки, комментарии);
минипроект «Продвижение школьного мероприятия» (анонс + пострелиз).

Тема 8. Подкастинг: запись, монтаж, публикация (10 часов)
Теория (3 часа):

форматы подкастов (интервью, монолог, дискуссия);
оборудование для записи звука (микрофоны, шумоподавление);
программы для монтажа аудио (Audacity, GarageBand).
Практика (7 часов):
запись подкаста «Интервью с учителем» (5–7 мин.);
монтаж аудио: удаление шумов, выравнивание громкости, добавление музыки;
публикация подкаста на школьной платформе или в соцсетях.

Тема 9. Основы копирайтинга и сторителлинга (12 часов)
Теория (4 часа):
структура текста (заголовок, лид, основная часть, вывод);
сторителлинг: как рассказать историю увлекательно;
стили текстов для разных платформ (соцсети, сайт, газета);
редактура и корректура.
Практика (8 часов):
написание статьи с элементами сторителлинга о школьном проекте (500–700 слов);
рецензирование текстов в парах (проверка структуры, грамотности, эмоциональности);
создание лонгрида с фото и цитатами (3–4 блока).

Тема 10. Создание медиапроекта (28 часов)
Теория (6 часов):
этапы работы над проектом (идея, планирование, реализация, презентация);
распределение ролей в команде (редактор, оператор, дизайнер, SMMменеджер);

презентация проекта: структура выступления, ответы на вопросы.
Практика (22 часа):
разработка концепции медиапроекта (видео, газета, серия постов, подкаст);
съёмка и монтаж материалов, создание визуала, написание текстов;
репетиция презентации проекта;
защита проекта перед аудиторией (учителя, учащиеся, родители).

Тема 11. Итоговое занятие. Презентация достижений, рефлексия (4 часа)
Практика (4 часа):
выставка лучших работ (фото, видео, посты, статьи);
демонстрация итоговых медиапроектов;
рефлексивный круг «Чему я научился в «МедиаСтарте»»;
заполнение анкеты обратной связи;
награждение активных участников сертификатами и призами.

Примечание: содержание программы гибко и может корректироваться с учётом интересов обучающихся, актуальных школьных событий и появления новых медиатехнологий.

Раздел 2. Рабочая программа воспитания

Цель воспитания: формирование гармонично развитой личности подростка с активной гражданской позицией, обладающей медиаграмотностью, информационной культурой и навыками этичного поведения в медиапространстве.

Задачи воспитательной деятельности:

Гражданско-патриотическое воспитание:

- формирование уважения к истории и традициям России;
- развитие гражданской позиции через создание социально значимого медиаконтента (репортажи о ветеранах, волонтёрских акциях, культурных событиях);
- воспитание ответственности за распространяемую информацию.

Нравственно-эстетическое воспитание:

- привитие этических норм журналистики и медиадеятельности;
- формирование культуры общения в онлайн и офлайн пространстве;
- развитие эстетического вкуса через работу с визуальным контентом (фото, видео, дизайн).

трудовое воспитание:

- формирование ответственного отношения к выполнению заданий;
- развитие навыков планирования и организации работы над медиапроектами;
- воспитание аккуратности и внимания к деталям при создании контента.

Социально-коммуникативное воспитание:

- развитие навыков командной работы и взаимопомощи;
- формирование лидерских качеств и умения принимать решения;

- обучение конструктивному взаимодействию в коллективе.

Интеллектуально-познавательное воспитание:

- стимулирование познавательной активности и любознательности;
- развитие критического мышления и умения анализировать информацию;
- формирование навыков поиска и проверки достоверности источников.

Здоровьесберегающее воспитание:

- обучение правилам безопасного поведения в интернете;
- профилактика интернет зависимости;
- соблюдение норм гигиены труда при работе с компьютерной техникой.

Целевые ориентиры:

- развитие навыков сотрудничества, распределения ролей и взаимной поддержки в процессе создания медиапроектов;
- коммуникативная компетентность: совершенствование устной и письменной речи, навыков публичного выступления и презентации проектов.
- гражданская активность: формирование активной жизненной позиции через освещение социально значимых тем.
- уважение к мнению других: умение вести конструктивный диалог, учитывать разные точки зрения при создании медиапродуктов.

Формы воспитания:

Индивидуальные консультации — обсуждение личных медиапроектов, постановка индивидуальных целей, разбор ошибок.

Наставничество — закрепление опытных участников программы за новичками для

передачи навыков и поддержки.
Портфолио учащегося — систематизация личных достижений (лучшие фото, видео, тексты), рефлексия прогресса.
Дневник самонаблюдения — регулярные записи о трудностях, успехах, идеях для развития.
Индивидуальные творческие задания — создание авторского контента (личный блог, подкаст, фотосерия) с учётом интересов учащегося.
Работа в творческих группах — создание медиапроектов (видеорепортажи, газеты, подкасты) с распределением ролей (оператор, журналист, дизайнер, SMM менеджер).
Ролевые игры — имитация работы редакции: планирование выпуска, распределение задач, редакционные совещания.
Мастер классы от участников — старшие или более опытные учащиеся проводят мини занятия для младших (например, «Основы монтажа в CapCut»).
Взаимооценка работ — конструктивная критика по заданным критериям (композиция, структура текста, качество звука).
Мозговые штурмы — коллективное генерирование идей для медиапроектов и акций.

Методы воспитания:
познавательные: беседы, семинары, мастер классы, виртуальные экскурсии;
игровые: деловые и ролевые игры, викторины, квесты;

Календарный план воспитательной работы

сяц	Мероприятие	Цель	Форма проведения	Ответственный
тябрь	Родительское собрание «МедиаСтарт: возможности для развития ребёнка»	Знакомство родителей с программой, целями воспитания, перспективами развития учащихся в медиасфере	Очная встреча с презентацией программы, обсуждение плана работы	Педагог доп. образования
	Экскурсия в школьную редакцию/медиацентр	Знакомство с рабочим пространством, оборудованием, правилами работы	Очная экскурсия с демонстрацией техники	
ябрь	Акция «Безопасный интернет»	Формировани е навыков цифровой	Интерактивн ая лекция + практикум по	Педагог дополнительного образования,

		безопасности, ответственного поведения в сети	настройке приватности	редакционная группа учащихся
брь	Конкурс школьных репортажей «События недели»	Развитие журналистских навыков, критического мышления, умения работать с информацией	Творческий конкурс с последующей публикацией лучших работ в социальных сетях школы	Педагог дополнительного образования, редакционная группа учащихся
абрь	Новогодний медиамарафон	Развитие творческих способностей, командного взаимодействия, навыков планирования	Командная работа над новогодними роликами, открытками, подкастами	Педагог дополнительного образования, редакционная группа учащихся
арь	Проект «История моей семьи в истории страны»	Воспитание патриотизма, уважения к традициям, развитие навыков интервьюирования	Сбор семейных историй, создание мини фильмов или подкастов	Педагог дополнительного образования, учащиеся, родители
раль	Конкурс видеороликов «Мой герой» (к Дню защитника Отечества)	Воспитание патриотизма, уважения к подвигам соотечественников	Творческий конкурс видеоработ	Педагог дополнительного образования, жюри из педагогов и родителей
т	Акция «Экологический патруль» с медиасопровождением	Воспитание экологической культуры, социальной ответственности	Съёмка репортажей о раздельном сборе отходов, публикация постов	Педагог дополнительного образования, экологический отряд учащихся
ель	Профориентационный день «Профессии медиасферы»	Расширение представлений о профессиях, помощь в самоопределении	Встречи с представителями разных медиапрофессий, мини стажировки	Педагог дополнительного образования, партнёрские СМИ
	Анкетирование и рефлексивный круг	Оценка эффективности	Индивидуальное	Педагог дополнительного

	«Чему я научился в „МедиаСтарте“»	воспитательной работы, сбор обратной связи	анкетирование + групповое обсуждение	образования

Планируемые результаты календарного плана воспитательной работы программы «МедиаСтарт»

1. Личностные результаты

Самореализация: учащиеся проявят творческие способности через создание медиаконтента (фото, видео, тексты, подкасты), сформируют портфолио своих работ.

Адекватная самооценка: обучающиеся смогут объективно оценивать свои сильные стороны и зоны роста в медиадеятельности.

Мотивация к обучению: сформируется устойчивый интерес к медиасфере и стремление к непрерывному самообразованию.

Эмоциональный интеллект: разовьётся умение понимать и выражать эмоции через медиаформы, проявлять эмпатию при создании контента.

Ответственность: учащиеся осознают влияние медиа на аудиторию и будут придерживаться этичных норм в своей деятельности.

2. Социальные результаты

Навыки командной работы: учащиеся научатся эффективно сотрудничать, распределять роли и поддерживать друг друга в процессе создания медиапроектов.

Коммуникативная компетентность: улучшится устная и письменная речь, разовьются навыки публичного выступления и презентации проектов.

Гражданская активность: сформируется активная жизненная позиция через освещение социально значимых тем и участие в общественных акциях.

Социальная ответственность: появится готовность создавать контент, направленный на решение школьных и местных социальных проблем.

3. Интеллектуальные результаты

Критическое мышление: учащиеся научатся анализировать медиаконтент, отличать достоверную информацию от фейков, проверять источники.

Информационная грамотность: разовьются навыки поиска, проверки и систематизации информации для медиапроектов.

Аналитические способности: учащиеся освоят выявление причинно следственных связей и структурирование материала.

Креативность: разовьётся нестандартное мышление при создании идей для медиаконтента.

Проектное мышление: учащиеся освоят все этапы работы над проектом — от замысла до реализации и презентации.

4. Профессиональные результаты

Ознакомление с профессиями медиасферы: учащиеся получат представление о профессиях журналиста, фотографа, видеооператора, монтажёра, SMMспециалиста, дизайнера, подкастера.

Профориентация: учащиеся определят свои интересы и склонности в области медиа.

Практические навыки: освоят работу с оборудованием (камеры, микрофоны, осветительные приборы) и программами (CapCut, DaVinciResolve, Canva, Audacity).

Портфолио: сформируют подборку работ для дальнейшего профессионального развития.

Навыки самопрезентации: научатся представлять себя и свои проекты аудитории.

Раздел 3 «Комплекс организационно-педагогических условий»

3.1. Календарный учебный график

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСтарт» составлен календарный учебный план (Приложение 1).

3.2. Условия реализации программы кадровое обеспечение

Обучение по данной программе осуществляют педагог первой квалификационной категории Сабровская Ольга Александровна.

Материально-техническое обеспечение программы «МедиаСтарт»

а) Тип помещения:

Занятия будут проходить в Центре детских инициатив школы, где для медиацентра выделена отдельная функциональная зона. Помещение соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требованиям безопасности.

зонирование:

рабочая зона с ноутбуком и оргтехникой;

зона для видеосъёмки и фотостудии;

зона хранения оборудования;

хорошее естественное и искусственное освещение (в т.ч. регулируемое освещение для съёмок);

звукоизоляция для записи аудио и подкастов;

розетки и точки доступа к интернету в достаточном количестве;

мебель: столы, стулья, стеллажи для хранения, шкафы для техники.

б) Перечень необходимого оборудования, инструментов, технических средств обучения

Основное оборудование

Фото и видеосъёмка:

Смартфон – 1 шт;

Видеокамера— 1 шт.;

штативы для фото и видеосъёмки — 1 шт.;

монопод (селфи палка) — 1 шт.;

Аудиозапись:

наушники закрытого типа — 1 пара;

Компьютерная техника и монтаж:

ноутбук с предустановленным ПО для монтажа и обработки— 1 шт.;

USB флешки (32–64 ГБ) — 2 шт.

Оргтехника и печать:

цветной принтер/МФУ с возможностью печати фото — 1 шт.;

Расходные материалы и аксессуары:

карты памяти SD и microSD разного объёма (64–256 ГБ) — комплект;

батарейки аналогичного типа — запас;

бумага для заметок, стикеры — комплект.

Методическое обеспечение программы «МедиаСтарт»

1. Методические материалы для педагога

Программа дополнительного образования «МедиаСтарт» с учебно- тематическим планом и календарным графиком воспитательной работы.

Методические рекомендации по организации занятий по медиаграмотности и основам журналистики для учащихся 11–15 лет.

Инструкции по работе с оборудованием:

фотоаппаратами и видеокамерами;

осветительным оборудованием;

программами для монтажа и обработки медиаконтента.

Памятки и чек листы для оценки качества медиапроектов (фото, видео, текстов, подкастов).

Банк кейсов с разбором типичных ошибок в медиадеятельности (фейки, нарушения этики, композиционные ошибки).

Диагностические методики:

входной тест на уровень медиаграмотности;

анкеты интересов и склонностей учащихся;

чек листы для оценки навыков на разных этапах обучения.

Рекомендации по организации проектной деятельности (от идеи до презентации).

Сборник упражнений для развития критического мышления и навыков проверки информации.

2. Дидактические материалы для учащихся

Рабочие тетради с заданиями по темам:

основы композиции в фотографии;

структура новостной статьи;

сценарий видеорепортажа;

контент план для соцсетей.

Раздаточные материалы:

схемы «правило третей», «золотое сечение»;

шаблоны раскадровок;

образцы журналистских жанров (новость, репортаж, интервью);

памятки по технике безопасности и цифровой гигиене.

Практические задания с пошаговыми инструкциями:

съёмка портрета при разном освещении;

монтаж короткого видео в CapCut;

Карточки с кейсами для анализа:

определение фейков и манипуляций;

разбор этических дилемм в журналистике;

оценка качества фото и видео по критериям.

Шаблоны для проектов:

план интервью;

сценарная карточка;

таблица контент плана;

форма рефлексии («Чему я научился»).

3. Методические технологии и приёмы

Методы обучения:

словесные: лекции, беседы, разбор кейсов, дискуссии;
наглядные: демонстрация видеоматериалов, фоторабот, презентаций, работа по образцу;
практические: тренинги, упражнения, лабораторные работы, создание медиапроектов;
интерактивные: мозговые штурмы, ролевые игры (имитация работы редакции), деловые игры.

Педагогические технологии:

проектная деятельность (индивидуальные и групповые проекты);
проблемно- поисковое обучение (разбор реальных кейсов);
дифференцированное обучение (задания разного уровня сложности);
здоровьесберегающие технологии (физминутки, гимнастика для глаз);
информационно- коммуникационные технологии (работа с онлайн-ресурсами, облачными сервисами).

4. Формы организации занятий

традиционное занятие (лекция, беседа);
комбинированное занятие (теория + практика);
практическое занятие (съёмка, монтаж, написание текстов);
тренинг (отработка навыков интервьюирования, композиции);
мастер класс от приглашённого эксперта;
ролевая игра («редакционное совещание», «пресс конференция»);
защита проектов (презентация работ перед аудиторией);
конкурс медиаработ (фото, видео, статьи);
экскурсия в СМИ или медиацентр;
онлайн вебинар с профессионалом медиасферы.

5. Методические ресурсы и источники информации

Печатные издания:

учебники и пособия по основам журналистики, фотоискусства, видеосъёмки;
сборники упражнений по развитию речи и критического мышления;
журналы о медиа и технологиях (например, «Журналист», «Фото & Техника»).

Цифровые ресурсы:

обучающие видеокурсы по работе с программами (CapCut, DaVinciResolve, Canva);
каналы медиаэкспертов;
сообщества и форумы для юных журналистов и фотографов.

6. Формы контроля и оценки результатов

Текущий контроль:

наблюдение за работой на занятиях;
проверка практических заданий (фото, видео, тексты);
анализ участия в дискуссиях и мозговых штурмах;
оценка работы в команде (взаимопомощь, распределение ролей).

Промежуточная аттестация:

защита мини проектов (фотосерия, новостной ролик, подкаст);
тестирование на медиаграмотность;
рефлексивный круг («Что получилось, что нужно улучшить?»).

Итоговая аттестация:
презентация итогового медиапроекта (видеорепортаж, серия статей, фотовыставка);
портфолио работ с комментариями учащегося и педагога;
анкетирование и самооценка («Чему я научился за год»);
выставка или фестиваль медиаработ с приглашением родителей и гостей.

7. **Критерии оценки медиапроектов**

-достоверность информации (проверка фактов, корректность цитат);
-этика (уважение к героям, отсутствие оскорблений);
-композиция (правило третей, баланс кадра);
-структура текста (логика, заголовок, лид, основная часть);
-качество звука и видео (освещение, чёткость, уровень громкости);
-оригинальность идеи и креативность подачи;
-вовлечённость аудитории (для публикаций в соцсетях — охваты, лайки, комментарии).

Основные нормативные документы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (с изм. от 15.05.2023);
3. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»(вступил в силу 01.09.2024 г.);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. от 02.02.2021);
7. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
10. Приказ МО НСО от 12.10.2023 № 2227 «О внесении изменений в приказ министерства образования Новосибирской области от 24.12.2019 № 3260 *(работаем с 1.11.2023 г.; Регламент для программ, реализуемых по социальному сертификату);*
11. Приказ МО НСО от 13.06.2024 № 910 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеразвивающих программ в форме общественной экспертизы»;
12. Устав Муниципального казенное образовательного учреждения Владимировская основная общеобразовательная школа (утвержден Постановлением администрации Баганского района Новосибирской области от 16.12.2015 г. № 813);
13. Положение о порядке приема, перевода, отчисления и восстановления обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам дополнительного образования МКОУ Владимировской ООШ» (Утверждено приказом № 125 от 007.08.2025).
14. Положение о режиме занятий обучающихся, получающих образование по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам (Утверждено приказом №56 от 04.04.2024).
15. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам (Утверждено приказом №56 от 04.04.2024).
16. Порядок оформления возникновения, изменения и прекращения образовательных отношений между МКОУ Владимировской ООШ и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся при обучении по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам(Утверждено приказом №56 от 04.04.2024).

Эти документы формируют правовую базу для разработки и реализации программы «МедиаСтарт», определяют требования к её содержанию, организации учебного процесса, условиям реализации и оценке результатов обучения. Они обеспечивают соответствие программы современным образовательным стандартам и нормам.

Список литературы для педагога

- Фёдоров А. В. «Медиаобразование: вчера и сегодня». Монография рассматривает проблемы медиаобразования, медиаграмотности, медиакультуры, медиакомпетентности и развития критического мышления аудитории, прежде всего — молодёжной. Особое внимание уделяется вопросам становления информационного общества.
- Челышева И. В. «Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога». В монографии рассматриваются проблемы развития медиакомпетентности педагогов с точки зрения методологического, методического и технологического инструментария. Включены программа «Основы медиаобразования и медиакомпетентности» для педагогов и методические материалы для учителей, работников дополнительного образования, воспитателей.

- Жилавская И. В. «Медиаобразование молодёжи». Монография посвящена медиаобразованию молодёжной аудитории.
- Корниенко Т. В., Потапов А. А., Петрова Т. Н. «Профильное обучение школьников средствами медиаобразования». В коллективной монографии представлены теоретические и практические основы развития профильного обучения в современной школе средствами медиаобразования.

Сборники научных трудов и статьи:

- Журналистика и медиаобразование в XXI веке: сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф.. Сборник содержит исследования по актуальным вопросам медиаобразования.
- Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / под ред. А. В. Фёдорова. В сборнике представлены работы экспертов в области медиаобразования.
- Нечаева О. А., Тупиков В. А. «Методы развития медиаграмотности обучающихся в системе дополнительного образования». Статья рассматривает методы развития медиаграмотности в системе дополнительного образования, включая проектный метод, кейс-метод, дискуссию, игровые технологии и другие.
- Миннуллина Э. Б., Леонтьев А. В., Лутфуллина Г. Ф., Торкунова Ю. В. «Медиаграмотность в системе профессионального образования». В статье анализируются методы формирования медиаграмотности как ключевого элемента профессиональной и гражданской подготовки личности, рассматриваются эффективные образовательные методики (латеральное чтение, проектная деятельность, медиаанализ и др.).

Методические рекомендации

- Кузьмина М. В. «Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодёжи». Методические рекомендации содержат нормативно-правовые документы, основные понятия, анализ особенностей развития медиаобразования в образовательных организациях, описание технологий, программ и проектов по формированию медиакультуры обучающихся.
- Пособие ЮНЕСКО «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов». Международное руководство по развитию медийной и информационной грамотности среди педагогов.

Работы по смежным темам

- Кириллова Н. Б. «Медиакультура: от модерна к постмодерну». Исследование посвящено анализу медиакультуры в контексте философских и социокультурных изменений.
- Шестеркина Л. П. «Фактчекинг и верификация информации в контексте журналистского образования». Статья посвящена методам проверки информации, что актуально для развития навыков критического мышления.

Дополнительные ресурсы

- Электронная библиотека «Медиаграм». На ресурсе представлены различные публикации по медиаобразованию, медиакультуре и связанным темам.
- Материалы на платформе КиберЛенинка. Электронная библиотека содержит множество научных статей по медиаграмотности, медиаобразованию и педагогическим аспектам работы с медиа.

Список литературы для обучающихся

- Милкус А. Б. «Медиаграмотность и медиабезопасность» (для 5–6 классов и 7–9 классов). Учебные пособия для курса внеурочной деятельности. В них рассказывается о развитии мира современных коммуникаций, рисках, связанных с информационной волной, нейросетями и распространением фейков и дипфейков. Цель пособий — сформировать критическое мышление по отношению к манипуляционным медийным инструментам, выработать навыки безопасной работы в социальных сетях и на других цифровых платформах.

- Введение в мир медиа. Практическое пособие. Эффективное упражнение для формирования предпрофессиональных навыков. Адресовано учащимся, педагогам и всем, кто хочет повысить уровень медиаграмотности. В пособии рассказывается об особенностях функционирования современных медиакомпаний, о будущих изменениях в мире медиа. Включены вопросы и практические задания для формирования медийных навыков.

- Баженова Л. М. «Медиаобразование школьника» (1–4 классы). Пособие для учителей, которое может быть полезно и для самостоятельного изучения. Рассматривает вопросы медиаобразования младших школьников, включает примеры работы с аудиовизуальным материалом (фильмами, мультфильмами).

- Распопова С. С. «Школьное медиаобразование». Учебное пособие, в котором рассматривается социальный феномен медиаобразования, различные научные подходы к его изучению. Уделено внимание истории ученической прессы в России. Содержит тезаурус с основами теории информации, коммуникации, журналистики и новых медиа.

Интернет – ресурсы

Образовательные платформы и курсы

- Stepik. На платформе доступен онлайн-курс «Для школьных медиацентров», который включает видеоуроки по SMM, работе с целевой аудиторией, визуальному оформлению контента и созданию видео и фотоматериалов. Курс предназначен для учащихся 5–11 классов.
- «Инфоурок». Здесь можно найти мини-курс «Роль школьного пресс-центра в развитии медиа-компетенций у детей». В программе — работа в социальных сетях, фактчекинг, этические вопросы журналистики и использование нейросетей.

Электронные библиотеки и базы данных

- Медиаграм (mediagram.ru). Электронная библиотека с материалами по информационной грамотности и медиаобразованию, включая книги, статьи и учебные программы.
- Национальная электронная библиотека (НЭБ). Содержит коллекции оцифрованных документов: диссертаций, авторефератов, научной и учебной литературы. Доступ предоставляется из читальных залов библиотек, но некоторые материалы доступны бесплатно.

Специализированные ресурсы

- sdelano.media. Энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов. На сайте есть инструкции, обзоры, материалы по медиаправу, а также база мультимедийных форматов и методические комплекты для занятий по медиаграмотности.
- razbiraeminternet.ru. Проект «Разбираем Интернет» в игровой форме знакомит детей и подростков с устройством интернета, поиском информации, критическим оцениванием контента и правилами безопасности.
- safe-internet.ru. Сайт «Ростелекома» с материалами, памятками и рекомендациями по безопасности детей в интернете, сгруппированными по возрастам.

Вебинары и онлайн-мероприятия

- УчМет. На портале иногда публикуются анонсы вебинаров по медиаграмотности и медиаобразованию.

Приложение 1

Календарный учебный график

(приложение к программе дополнительного образования)

Дата	№ занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
	1-2	Вводное занятие	2	Знакомство с программой «МедиаСтарт». Инструктаж по технике безопасности и правилам работы в медиацентре	Анкетирование «Мои ожидания от программы»
	3-6	Лекция + практикум	4	Основы медиаграмотности: что такое медиа, виды СМИ, роль медиа в современном мире	Тест на базовую медиаграмотность
	7-10	Практикум	4	Основы фотокомпозиции: правило третей, золотое сечение, ведущие линии	Просмотр и разбор фоторабот учащихся
	11-14	Мастер-класс	4	Работа с фотоаппаратом: режимы съёмки, настройка экспозиции, глубина резкости	Практическое задание «Фотоохота: свет и тень»
	15-18	Практикум	4	Основы видеосъёмки: планы, ракурсы, движение камеры	Видеоролик «Один день из жизни шк

					олы» (короткий формат)
	19-22	Тренинг	4	Основы журналистского мастерства: структура новости, лид, заголовок	Написание новостной заметки по школьной теме
	23-26	Ролевая игра	4	Редакционное совещание: планирование выпуска школьной газеты/видеоканала	План выпуска на месяц (контент-план)
	27-30	Практикум	4	Освещение школьных событий: репортаж с мероприятия	Репортаж с ближайшего школьного мероприятия (фото + текст)
	31-34	Лекция + дискуссия	4	Медиабезопасность и цифровая гигиена: защита персональных данных, фейки, кибербуллинг	Кейс-разбор ситуаций
	39-42	Практикум	4	Основы монтажа видео: работа в CapCut/DaVinci Resolve	Короткий видеоролик (30–60 сек.) с базовым монтажом
	43-46	Мастер-класс	4	Основы аудиозаписи и подкастинга: запись голоса, обработка звука	Подкаст на школьную тему (1–2 мин.)
	47-50	Практикум	4	Визуальный контент для соцсетей: инфографика, сторис, посты	Серия постов для школьного аккаунта (3–5 шт.) с визуалом
	51-54	Тренинг	4	Навыки интервьюирования: подготовка вопросов, ведение беседы	Видеоинтервью с учителем/учеником (2–3 мин.)
	55-58	Проект	4	Создание новогоднего медиаконтента: открытки, ролики, посты	Новогодний медиамарафон (серия ра

					бот)
	59-62	Выставка	4	Подведение итогов I полугодия: выставка фоторабот «Школа в объективе»	Презентация работ, рефлексия «Чему я научился»
	63-66	Лекция + практикум	4	Основы SMM: алгоритмы соцсетей, контент-планирование, метрики	Контент-план на месяц для школьного аккаунта
	67-70	Практикум	4	Фоторепортаж: съёмка события, отбор и обработка кадров	Фоторепортаж с школьного мероприятия (5–7 кадров с описанием)
	71-74	Проект	4	Социальный проект «Добрые новости»: создание серии публикаций о добрых делах	Серия публикаций (3–5 материалов) в школьном СМИ
	75-78	Квест	4	Медиаквест «Факт или фейк?»: проверка информации, фактчекинг	Кейс-разбор (5–7 примеров) с выводами
	79-82	Конкурс	4	Конкурс видеороликов «Мой герой» (к Дню защитника Отечества)	Видеоролик (1–3 мин.) с презентацией работы
	83-90	Практикум	8	Основы графического дизайна: работа в Canva/Figma	Инфографика на школьную тему
	91-100	Проект	10	Экологический медиапроект «Экологический патруль»: съёмка, тексты, посты	Серия медиаматериалов (видео + посты) о раздельном сборе отходов
	101-110	Мастер-класс	10	Профориентация в медиасфере: встреча с профессионалами	Вопросы эксперту, мини-стажировка (виртуальная)

	111-114	Фестиваль	4	Фестиваль школьных СМИ «Голос поколения »: презентация проектов	Публичная защита медиапроектов, го лосование жюри
	115-118	Практикум	4	Продвижение контента: хештеги, геотеги, кол лаборации	Анализ охватов и в овлечённости свои х публикаций
	119-134	Проект	10	Исторический проект «История моей семьи в истории страны»	Мини-фильм/подк аст (3– 5 мин.) или серия с татей
	135-136	Тренинг	2	Этика журналистики: уважение к героям, дост оверность, объективность	Разбор кейсов с эт ическими дилемма ми
	137-138	Практикум	2	Мультимедийная история: объединение фото, видео, текста, звука	Мультимедийный лонгрид на школьн ую тему
	139-140	Проект	2	Итоговый медиапроект: разработка и реализацияСоздание медиапроекта. Подготовка к защите, репетиции.	Видеорепортаж/се рия статей/подкаст (5–10 мин.)
	141-142	Выставка + награждение	2	Итоговая выставка «МедиаСтарт: год в фокус е» и церемония награждения	Презентация порт фолио, вручение г рамот
	143-144	Подведение итогов. Рефлексия	2		

Приложение №2

Входная диагностика

Беседа

1. Что такое современные медиа?
2. Что вы знаете о создании современных медиа?
3. Какие бывают авторские медиапродукты?
4. Пробовали ли вы делать авторские медиапродукты?
5. Как много времени вы проводите за компьютером?
6. Какими компьютерными программами и с какой целью пользуетесь?
7. Приходилось ли вам пользоваться фото-, видеоаппаратурой, инструментами для записи и воспроизведения звука(диктофон, микрофон)?
8. Какими видами творчества увлекаетесь?
9. Вы предпочитаете работать индивидуально, в паре или группе? Почему?
10. Чего вы ожидаете от обучения в объединении?

Приложение №3

Текущий контроль

1. **Игра «Безопасность в интернете»**

Цель:закреплениезнанийоправилахбезопасногоповедениявсетиИнтернет.

Задачи:

- Систематизировать знания детей в области интернет- безопасности;
- Сформировать у детей навыки безопасного использования интернета.

Суть игры:

Обучающиеся делятся на 2-3 команды, по очереди отвечают на вопросы и получают баллы за ответ. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов. Счёт игры фиксирует педагог в таблицу.

2. **Игра:«Маркетинг в нашей жизни»**

Цель: систематизация ,обобщение и закрепление знаний по теме

Задачи:

- активизация и закрепление у обучающихся знаний теоретических основ маркетингового исследования и методов обработки информации, полученных в ходе изучения темы;
- развитие практических навыков и умений при обработке маркетинговой информации, полученной при проведении маркетингового исследования;
- формирование на основе полученных знаний позитивной позиции по отношению к маркетинговой деятельности, понимания ее значения и преобразующей роли в экономике;
- развитие логического, экономического мышления, аналитических умений и навыков, познавательного интереса, повышение уровня культуры профессионального общения;
- формирование ключевых профессиональных компетенций.

Основные этапы игры:

Iэтап «Создание фирм».

II этап«Интеллектуальная разминка»

III этап«Проверка уровня экономического мышления руководителей фирм».

IV этап«Маркетинговая разведка».

3. **Практическоезадание «Социальные сети. Сторителлинг»**

Цель: закрепление темы

Задачи:

- Снять и разместить сторис в социальной сети;
- Разработать собственную концепцию сторис.

Содержание: самостоятельно записать видео историю на свободную тему, придерживаясь структуры сторителлинга(завязка, описание проблемы, решение и концовка).

4. Практическое задание «Социальные сети и блогинг»

Цель: научить конструировать и размещать в Интернете собственный блог по выбранной тематике.

Задачи:

- Применение знаний в практической деятельности;
- Создать и разместить в сети Интернет собственный блог по выбранной тематике.

Содержание: Каждый индивидуально разрабатывает стратегию для блога в любой социальной сети на выбор. После выполнения задания дети презентуют свой блог.

1. Создание pytubeканала

Цель:закрепление знаний по теме.

Задачи:

- Применение полученных знаний в сервисе рутуб;
- Записать и разместить видео на своем канале.

Содержание: Каждый обучающийся продумывает этапы создания своего ютуб- канала, разрабатывает дизайн и формат подачи контента.

2. Лэндинг

Цель: закрепление знаний по теме.

Задачи:

- Применять полученные знания на практике;
- Самостоятельно создать сайт на платформе

Содержание:

Обучающимся предлагается создать сайт, продумать формат, содержаниеи презентовать конечный продукт.

3. Графические редакторы

Цель: выявить качество усвоения изученного материала по теме: «Графический редактор»Задачи:

- Умение применять знания на практике;
- Разработать собственный порядок обработки фото.

Содержание: каждый самостоятельно выбирает г рафический редактор Canva / Photoshop и с помощью его редактирует любое фото.

Приложение№4

Промежуточная аттестация

Игра«Финансовая грамотность»

Игра: Личный финансовый план

Цели: финансовая грамотность.

Задачи:

- сформировать понимание механизма работы таких финансовых институтов, как банк, страховая компания, брокерская компания, биржа;
- развить базовые навыки критического мышления в личных финансах принимать взвешенные решения с точки зрения постановки финансовых целей и выбора финансовых инструментов для накопления на них;
- сформировать понимание и необходимости создания накоплений, ведения личного бюджета и составления личного финансового плана для достижения финансовых целей;
- развить дисциплинированность, внимательность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных финансовых целей.

По завершению игры у детей будет:

- приобретение практических навыков критического мышления в личных финансах – научиться принимать взвешенные решения с точки зрения постановки финансовых целей и выбора финансовых инструментов для накопления на них;
- приобретение знаний о работе таких финансовых институтов, как: банк, страховая компания, брокерская компания, биржа.

Суть игры:

1. Критически оценивать рентабельность вложений в тот или иной финансовый инструмент, осознавать рискованность несознательных инвестиций;

2. Определять наиболее достижимые для себя финансовые цели и разрабатывать личный финансовый план как инструмент их достижения;

3. Осознавать важность страхования;

4. Выбирать наиболее рентабельный для текущей жизненной ситуации финансовый инструмент;

5. Распоряжаться разницей между доходами и расходами;

6. Осознавать важность накоплений.

Приложение№5

Итоговая аттестация

Алгоритм итоговой работы

Презентация личного бренда

- Разработка стратегииличного бренда;
- Создание креативов;
- Написание поста, создание сторис;
- Расчет финансовых и временных ресурсов.

Приложение№ 6

Алгоритм самоанализа по каждому направлению программы

Педагог по окончанию задания, проводит краткую беседу с обучающимися по выполнению творческой работы и дает рекомендации по наработанному опыту.

Вопросы к беседе по самоанализу

1. Достигнут ли ожидаемый результат?

2. Что интересного ты узнал/узнала?

3. Лучше всего на занятиях получалось?

5.Были ли затруднения при выполнении работы? Если да, то почему?

Далее педагог делает краткое обобщение ответов и при необходимости дает рекомендации по наработанному опыту.

Приложение №7

Карта педагогического наблюдения

«Уровень сформированности личностных результатов» для всех направлений

1. Понимают ценность соблюдать нормы здорового образ ажизни.
2. Усвоили правила безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил аповедения на транспорте и на дорогах.

№ п/п	Критерии / Ф.И. обучающегося	Проявление адекватной самооценки	Проявление активной жизненной позиции	Проявляют культуру общения	Проявляют коммуникативные и информационные компетенции	Итого	Средний бал
1							
2							

«+» -проявляет в полной мере;

«+/-» -проявляет частично;

«-»-не проявляет совсем.

Приложение №8

«Достижение метапредметных результатов»

Наблюдение в процессе выполнения итоговой работы.

1 ,2, 3,…… порядковый номер обучающегося по списку группы. В процессе наблюдения педагог фиксирует свои результаты в таблице, для последующего анализа и соотнесения с индикаторами результативности.

Критерии	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Сформировали навыки самостоятельной творческой работы(индивидуальной или коллективной)									
Умеют работать в команде									
Сформирована мотивация к занятиям современным медиатворчеством									
Проявление собственной точки зрения, способности к аналитическому мышлению и критическому отношению к окружающей действительности									